

EN HOLDNING TIL LIVET

naturli

NATURLI ONLINE 2022

Banner 1

B: 930 x H: 180 px.

Banner 2

B: 300 x H: 250 px.

Banner 3

B: 300 x H: 250 px.

Banner 4

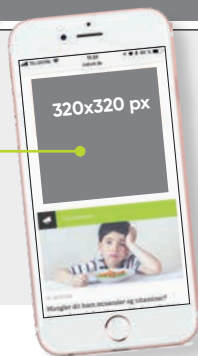
B: 300 x H: 600 px.

Banner 5

B: 930 x H: 180 px.

Banner 6

B: 320 x H: 320 px.



Kampagner

Kampagne 1

50.000 visninger

Pris: kr. 2.995,-

Bannerformat: 1, 2, 4, 6

Der skal altid medsendes en URL-adresse.

Kampagne 2

100.000 visninger

Pris: kr. 5.500,-

Bannerformat: 1, 2, 4, 6

Der skal altid medsendes en URL-adresse.

Kampagne 3

200.000 visninger

Pris: kr. 9.995,-

Bannerformat: 1, 2, 4, 6

Der skal altid medsendes en URL-adresse.

Materiale

Materiale til bannerannoncering på website skal leveres som GIF, JPG, eller Flash (med indsat "click tag" + en GIF-fil til backup) i maks. 45 KB.

Animation max 10 sek. og/eller 3 loops.

Der skal altid medsendes en URL-adresse.

Materiale sendes til bastrup@mediegruppen.net vedlagt specifikation om website, url landingpage, kampagneperiode og kunde.

Onlinetrafik på www.naturli.dk

50.099

Unikke besøg pr. 30 dage

73.204

Sidevisninger pr. 30 dage

Kilde: Google Analytics, periode 15. aug. - 14. sep. 2021.

ME DIE GRUP PEN

AI Innovation House
Innovations Allé 3
DK-7100 Vejle
T. +45 7089 0022
www.mediegruppen.net



Annoncekonsulent

Mette Bastrup

T. 7640 6411

bastrup@mediegruppen.net

ONLINE ADVERTORIAL 2022

På forsiden:



Advertorial

Kampagnen indeholder:

Produktion af Advertorial
Medtagelse i nyhedsbrev
Facebook opslag med link til artiklen
4 ugers banner-kampagne
Advertorial ligger min. 3 mdr. på sitet

Pris: kr. 9.800,- + moms

Bemærk:

Der sælges kun
en Advertorial
pr. uge.

Advertorials

Overskrift: En kort, fangende overskrift, som beskriver hovedfokus i teksten.

Advertorial tekst: Det er vigtigt, at den tekst du sender til inspiration til vores tekstforfatter er så præcis som muligt. Specifikke pointer og/eller vinker skal fremgå tydeligt. Vi anbefaler max. to pointer, som teksten skal underbygge. Der markeres tydeligt "sponseret indhold".

Link

Et link til enten hovedsite eller shop. Alternativt til en underside, hvor man kan finde yderligere information om emnet.

Billeder

1-4 billeder, som afspejler kerneindholdet i teksten. Stemningsfulde billeder er at foretrække i forhold til produktfotos eller logo. Ved flere billeder, som er tiltænkt specifikke afsnit i teksten, skal de markeres "billede 1, billede 2" osv. Ellers fordeler vi billederne. Vi er også gerne behjælpelige med forslag.

Billedformater

Billedet leveres i minimum 1248 x 832 px i 72 dpi.
Filformat: jpg, tif, psd eller png.

Video

Hvis der er produceret en video som led i kampagnen, vil denne kunne indgå i advertorialen som en del af teksten.

Korrekturgang

Der er én korrekturgang. Derfor bedes materiale sendes så konkret som muligt og med alle ønsker fra starten.

Produktionstid

Vi forbeholder os 7 arbejdsdages produktionstid fra vi har materiale og til Advertorial kan gå live.

Artiklen:



Advertorial

