

EN HOLDNING TIL LIVET

naturli

ONLINE 2022

www.naturli.dk

Naturli.dk er et af de mest omfattende websites om sundhed og helse, og hjemmesidens database indeholder over 6.000 artikler og indlæg om naturlig sundhed.

”

For alle med en holdning til det, vi spiser, og måden, vi lever på! ”

Målgruppen

– er kvinder med lyst og overskud til at bruge tid på sig selv og familiens sundhed og velvære.

- De går op i sund levevis, kost og motion.
- De ser muligheder og sundhed i at forkæle sig selv.
- Karriere og psykisk velvære har plads i deres liv.
- Mobning, stress og personlig udvikling vedkommer dem.



BANNER-KAMPAGNER 2022

Banner 1

B: 930 x H: 180 px.

Banner 2

B: 300 x H: 250 px.

Banner 3

B: 300 x H: 250 px.

Banner 4

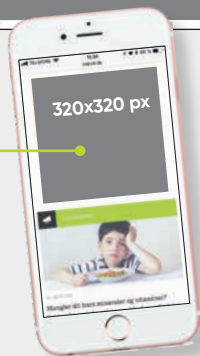
B: 300 x H: 600 px.

Banner 5

B: 930 x H: 180 px.

Banner 6

B: 320 x H: 320 px.



Fordel:

Bannere skaber opmærksomhed omkring brandet. Det er den helt store fordel. Det er ikke sikkert, at man får mange klik på bannere, men man har mulighed for at pushe et budskab ud og få opmærksomhed.

Anbefalinger:

- Det er vigtigt at annoncere på de rigtige steder, hvor det er relevant for modtageren.
- Vigtigt med et godt og simpelt "CallToAction" (fx Tag testen, beregn nu, find butik, se mere, klik og læs)
- God ide med små animationer / lidt bevægelse for at fange opmærksomhed (uden at det bliver belastende)
- Simple budskaber (Less is more)
- Visuel krog / kreativt fangende

Kampagne 1

100.000 visninger

Pris: kr. 3.500,-

Bannerformat: 1, 2, 4, 6

Der skal altid medsendes en URL-adresse.

Kampagne 2

200.000 visninger

Pris: kr. 6.900,-

Bannerformat: 1, 2, 4, 6

Der skal altid medsendes en URL-adresse.

Materiale

- Materiale til bannerannoncering på website skal leveres som GIF, JPG, eller Flash i maks. 45 KB.
- Animation max 10 sek.
- Der skal altid medsendes en URL-adresse.

ONLINE ADVERTORIAL 2022

Kampagnen indeholder:

- Produktion af Advertorial
- Medtagelse i nyhedsbrev
- Facebook opslag med link til artiklen
- 4 ugers banner-kampagne
- Advertorial ligger min. 3 mdr. på sitet

Pris: kr. 9.800,- + moms

På forsiden:

Advertorial



Artiklen:

Advertorial



Advertorials

Overskrift: En kort, fængende overskrift, som beskriver hovedfokus i teksten.

Advertorial tekst: Det er vigtigt, at den tekst du sender til inspiration til vores tekstforfatter er så præcist som muligt.

Specifikke pointer og/eller vinker skal fremgå tydeligt.

Vi anbefaler max. to pointer, som teksten skal underbygge.

Der markeres tydeligt "sponseret indhold".

Link: Et link til enten hovedsite eller shop. Alternativt til en underside, hvor man kan finde yderligere information om emnet.

Billeder: 1-4 billeder, som afspejler kerneindholdet i teksten. Stemningsfulde billeder er at foretrække i forhold til produktfotos eller logo. Ved flere billeder, som er tiltænkt specifikke afsnit i teksten, skal de markeds "billede 1, billede 2" osv. Ellers fordeler vi billederne. Vi er også gerne behjælpelige med forslag.

Billedformater: Billedet leveres i minimum 1248 x 832 px i 72 dpi. Filformat: jpg, tif, psd eller png.

Video: Hvis der er produceret en video som led i kampagnen, vil denne kunne indgå i advertorialen som en del af teksten.

Korrekturgang: Der er én korrekturgang. Derfor bedes materiale sendes så konkret som muligt og med alle ønsker fra starten.

Produktionstid: Vi forbeholder os 7 arbejdsdages produktionstid fra vi har materiale og til Advertorial kan gå live.



FACEBOOK-OPSLAG 2022



Opslag/konkurrence

Naturli
1. oktober · 🌐

👉 **KONKURRENCE // Fiskeolie** 🐟🐟

Den populære fiskeolie eye q skifter navn til Equazen. Kapslerne er stadig fyldt med den samme effektive sammensætning af EPA, DHA og GLA, som I kender. Den eneste ændring er navnet.

Derfor skal I have muligheden for at vinde 2 Equazen kapsler 360 stk. med det nye navn! 🍀 Til dig og måske en, du synes kunne have gavn af lidt fiskeolie.

Deltag i konkurrencen ved at give en 🍀 og svare på dette spørgsmål: Hvad skifter eye q navn til?

A: Evolen
B: Equazen
C: eye q

Præmiens værdi: 1.058 kr.
Læs mere om navneskiftet her: <https://novasel.dk/eyeqskifternavn/>

Konkurrencen løber til og med tirsdag den 08.10.21. Vi trækker lod og offentliggør vinderen her på siden. Vinderen får også direkte besked på Messenger.

Konkurrencen er hverken administreret, finansieret eller på anden måde supporteret af Facebook.

Bemærk:

Vi tager max.
2 kunder ind
pr. uge

Facebook-opslag:

Man bestemmer selv længden af opslaget – det må også gerne være en konkurrence.

Vi skal blot have tekst, billede eller en video samt URL adresse, så lægger vi det på.

Vi tager max. 2 kunder ind pr. uge. Så book gerne i god tid hvis du har ønsker om en bestemt uge.

Pris: kr. 1.900,- + moms

Fordele:

77% af danskerne har i 2019 en Facebookprofil, og de fleste er online flere gange dagligt. Facebook er dermed – sammen med tv'et og streamingtjenester – en af vores største kanaler til at nå ud til danskerne i alle aldersgrupper. Men modsat fjernsynskanaler behøver indhold på Facebook ikke være dyrt, og man kan ramme en helt specifik målgruppe.

Anbefalinger:

Indhold har 90% af betydningen for at få succes på Facebook – det tekniske ca. 10%. Det skal derfor være gennearbejdet. Både tekst og det visuelle

- Billeder performer bedst på Naturlis facebookside
- Hav gerne en visuel krog, som skaber nysgerrighed
- Skab en stop-effekt i tekst og/eller billede
- God ide med små animationer /lidt bevægelse for at fange opmærksomhed (uden at det bliver belastende)
- Simple budskaber (Less is more)

NATURLI ONLINE-UNIVERS - FACTS

Onlinetrafik på www.naturli.dk



50.099

Unikke besøg pr. 30 dage



73.204

Sidevisninger pr. 30 dage

Kilde: Google Analytics, periode 15. aug. - 14. sep. 2021.

Facebook



ca 11.000

Følgere (pr. 15.11.2021)

Instagram



ca 1.000

Følgere (pr. 15.11.2021)

