

NATURLI ONLINE 2021

Banner 1

B: 930 x H: 180 px.

Banner 2

B: 300 x H: 250 px.

Banner 3

B: 300 x H: 250 px.

Banner 4

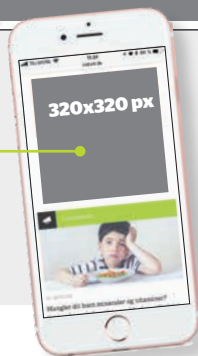
B: 300 x H: 600 px.

Banner 5

B: 930 x H: 180 px.

Banner 6

B: 320 x H: 320 px.



Kampanjer

Kampagne 1

50.000 visninger

Pris: kr. 2.995,-

Bannerformat: 1, 2, 4, 6

Der skal altid medsendes en URL-adresse.

Kampagne 2

100.000 visninger

Pris: kr. 5.500,-

Bannerformat: 1, 2, 4, 6

Der skal altid medsendes en URL-adresse.

Kampagne 3

200.000 visninger

Pris: kr. 9.995,-

Bannerformat: 1, 2, 4, 6

Der skal altid medsendes en URL-adresse.

Materiale

Materiale til bannerannoncering på website skal leveres som GIF, JPG, eller Flash (med indsat "click tag" + en GIF-fil til backup) i maks. 45 KB.

Animation max 10 sek. og/eller 3 loops.

Der skal altid medsendes en URL-adresse.

Materiale sendes til baastrup@mediegruppen.net vedlagt specifikation om website, url landingpage, kampagneperiode og kunde.

Onlinetrafik på www.naturli.dk

55.000

Unikke besøg pr. 30 dage

100.000

Sidevisninger pr. 30 dage

Kilde: Google Analytics, periode 1. juli - 31. september 2019.



ONLINE ADVERTORIAL 2021

På forsiden:



Advertorial

Artiklen:



Advertorial

Kampagnen indeholder:

Produktion af Advertorial
Medtagelse i nyhedsbrev
Facebook opslag med link til artiklen
4 ugers banner-kampagne
Advertorial ligger min. 3 mdr. på sitet

Pris: kr. 9.800,- + moms

Bemærk:

Der sælges kun
en Advertorial
pr. uge.

Advertorials

Overskrift: En kort, fængende overskrift, som beskriver hovedfokus i teksten.

Advertorial tekst: Det er vigtigt, at den tekst du sender til inspiration til vores tekstforfatter er så præcist som muligt. Specifikke pointer og/eller vinkler skal fremgå tydeligt. Vi anbefaler max. to pointer, som teksten skal underbygge. Der markeres tydeligt "sponsoreret indhold".

Link

Et link til enten hovedsite eller shop. Alternativt til en underside, hvor man kan finde yderligere information om emnet.

Billeder

1-4 billeder, som afspejler kerneindholdet i teksten. Stemningsfulde billeder er at foretrække i forhold til produktfotos eller logo. Ved flere billeder, som er tiltænkt specifikke afsnit i teksten, skal de markeds "billede 1, billede 2" osv. Ellers fordeler vi billederne. Vi er også gerne behjælpelige med forslag.

Billedformater

Billedet leveres i minimum 1248 x 832 px i 72 dpi.
Filformat: jpg, tif, psd eller png.

Video

Hvis der er produceret en video som led i kampagnen, vil denne kunne indgå i advertorialen som en del af teksten.

Korrekturgang

Der er én korrekturgang. Derfor bedes materiale sendes så konkret som muligt og med alle ønsker fra starten.

Produktionstid

Vi forbeholder os 7 arbejdsdages produktionstid fra vi har materiale og til Advertorial kan gå live.

