

ONLINE 2022

[www.magasinet-helse.dk](http://www.magasinet-helse.dk)

Helse er Danmarks mest kendte sundhedsbrand. I over 60 år har magasinet Helse leveret artikler om sundhed med troværdigheden i højsædet. Helse er danskernes hjælpende hånd, både når de skal finde vej i sundhedsvæsenet, og når det sunde valg skal træffes i hverdagen.

#### Læserne kan

- finde tidligere artikler
- finde viden og gode råd til et bedre helbred
- deltage i konkurrencer og løse krydsord
- finde magasinet Helse i en online version



For dig, der gerne vil have klar besked om sundhed, så både krop og sjæl kan følge med. ”



#### Magasinet Helse's læsere

70% er kvinder  
77% er meget interesseret i sundhed  
54% er meget interesseret i havearbejde  
73% er meget interesseret i ernæring sundt/usundt  
81% gør en indsats for at passe på krop og udseende  
75% undgår helst varer tilsat kunststoffer

78% køber miljøvenligt  
62% går meget op i design  
76% bruger enten briller eller kontaktlinser  
Hver 2. læge og hver 3. sygeplejerske læser *helse*

Kilde: Index DK/Gallup

## HELSE ONLINE 2022

### Banner 1

B: 930 x H: 180 px.

### Banner 2

B: 300 x H: 250 px.

### Banner 3

B: 300 x H: 250 px.

### Banner 4

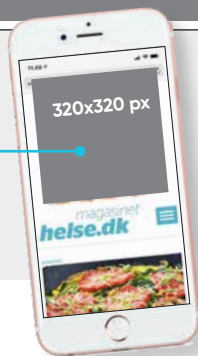
B: 300 x H: 600 px.

### Banner 5

B: 930 x H: 180 px.

### Banner 6

B: 320 x H: 320 px.



## Kampagner

### Kampagne 1

50.000 visninger

Pris: kr. 2.995,-

Bannerformat: 1, 2, 4, 6

Der skal altid medsendes en URL-adresse.

### Kampagne 2

100.000 visninger

Pris: kr. 5.500,-

Bannerformat: 1, 2, 4, 6

Der skal altid medsendes en URL-adresse.

### Kampagne 3

200.000 visninger

Pris: kr. 9.995,-

Bannerformat: 1, 2, 4, 6

Der skal altid medsendes en URL-adresse.

## Materiale

Materiale til bannerannoncering på website skal leveres som GIF, JPG, eller Flash (med indsat "click tag" + en GIF-fil til backup) i maks. 45 KB.

Animation max 10 sek. og/eller 3 loops.

Der skal altid medsendes en URL-adresse.

Materiale sendes til [baastrup@mediegruppen.net](mailto:baastrup@mediegruppen.net) vedlagt specifikation om website, url landingpage, kampagneperiode og kunde.

## Onlinetrafik på [www.magasinet.helse.dk](http://www.magasinet.helse.dk)

23.315

Unikke besøg pr. 30 dage

36.745

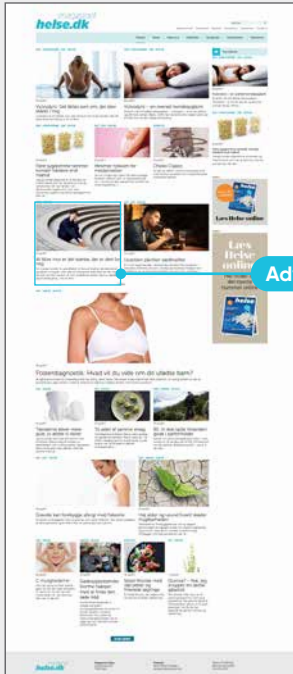
Sidevisninger pr. 30 dage

Kilde: Google Analytics, periode 15. aug. - 14. sep 2021.



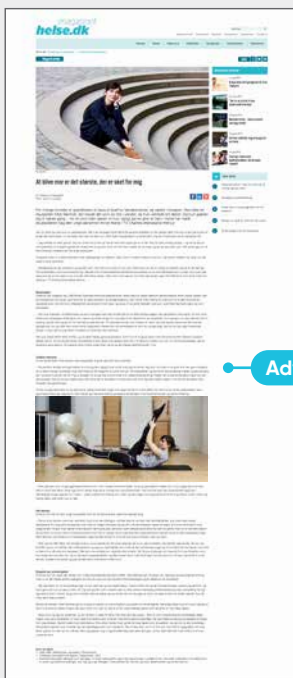
## ONLINE ADVERTORIAL 2022

På forsiden:



Advertorial

Artiklen:



Advertorial

### Kampagnen indeholder:

Produktion af Advertorial  
Facebook opslag med link til artiklen  
Advertorial ligger min. 3 mdr. på sitet

Pris: kr. 9.800,- + moms

### Bemærk:

Der sælges kun  
en Advertorial  
pr. uge.

### Advertorials

**Overskrift:** En kort, fangende overskrift, som beskriver hovedfokus i teksten.

**Advertorial tekst:** Det er vigtigt, at den tekst du sender til inspiration til vores tekstforfatter er så præcist som muligt. Specifikke pointer og/eller vinkler skal fremgå tydeligt. Vi anbefaler max. to pointer, som teksten skal underbygge.

### Link

Et link til enten hovedsite eller shop. Alternativt til en underside, hvor man kan finde yderligere information om emnet.

### Billeder

1-4 billeder, som afspejler kerneindholdet i teksten. Stemningsfulde billeder er at foretrække i forhold til produktfotos eller logo. Ved flere billeder, som er tiltænkt specifikke afsnit i teksten, skal de markeds "billede 1, billede 2" osv. Ellers fordeler vi billederne. Vi er også gerne behjælpelige med forslag.

### Billedformater

Billedet leveres i minimum 1000 x 600 px i 72 dpi.  
Filformat: jpg, tif, psd eller png.

### Video

Hvis der er produceret en video som led i kampagnen, vil denne kunne indgå i advertorialen som en del af teksten.

### Korrekturgang

Der er én korrekturgang. Derfor bedes materiale sendes så konkret som muligt og med alle ønsker fra starten.

### Produktionstid

Vi forbeholder os 7 arbejdsdages produktionstid fra vi har materiale og til Advertorial kan gå live.

